

METODINIŲ IR KŪRYBINIŲ DARBŲ PARODŲ NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Metodinių ir kūrybinių darbų parodų nuostatai reglamentuoja parodų tikslus, dalyvius, darbų pateikimą ir organizavimo tvarką, vertinimą, autorių apdovanojimą.
2. Parodos skirtos dalintis patirtimi ir idėjomis, skatinti kūrybą ir raišką, tobulinti tyrimo įgūdžius, tobulinti ugdymo procesą, atsiliepiant į laikmečio reikalavimus.
3. Parodas organizuoja Pakruojo suaugusiųjų ir jaunimo švietimo centras (toliau – Centras).
4. Parodų nuostatai ir rekomendacijos pateikiami visoms ugdymo įstaigoms ir Centro interneto tinklalapyje.

II. TIKSLAI

6. Suteikti galimybę pedagogų ir mokinių saviraiškai, pozityvios patirties sklaidai, skatinti geriausius darbus pateikti pedagogų bendruomenei ir visuomenei.
7. Skatinti pedagogų ir mokinių kūrybinę raišką, atskleisti gabumus, formuoti mokslinio tyrimo įgūdžius.
8. Užtikrinti gerosios darbo patirties, idėjų sklaidą, jų taikymą ir panaudojimą.
9. Eksponuoti materialia forma pažangią edukacinę patirtį.
10. Propaguoti buvusių ir esamų rajono bendruomenės narių kūrybinius pasiekimus.

III. DALYVIAI

11. Parodų dalyviai: rajono ugdymo įstaigų pedagogai, vadovai, mokiniai, kiti pageidaujantys asmenys.

IV. DARBŲ PATEIKIMAS

12. Parodoms pateikiami darbai:
 - 12.1. metodinio darbo organizavimo ugdymo įstaigose patirtis, pasiekimai;
 - 12.2. pedagoginio darbo patirties (dėstomo dalyko, vadovavimo klasei, papildomo ugdymo būreliui ar grupei ir pan.) metodiniai darbai;
 - 12.3. individualios ir integruotos programos, pamokų planai, konspektai, testai, mokomųjų užduočių rinkiniai, didaktinės ir vaizdinės priemonės ir t.t.;
 - 12.4. projektiniai darbai (teminiai, dalykiniai, individualūs, pedagogų ar mokinių komandos, klasės) ir jų vykdymo patirtis;
 - 12.5. netradiciniai darbo metodai, idėjos vaikų ir mokinių veiklos organizavimui;
 - 12.6. vaizdo medžiaga, renginių scenarijai;
 - 12.7. ugdymo įstaigų vadovų darbo patirtis;
 - 12.8. neformalaus švietimo patirtis;
 - 12.9. pedagogų, vaikų ir mokinių kūrybos bei tiriamieji darbai;
 - 12.10. kita nenurodyta edukacinės veiklos darbo patirtis;
 - 12.11. individuali, grupinė kūrybinių darbų patirtis.

V. PARODŲ ORGANIZAVIMAS

13. Parodos vyksta etapais:

13.1. I etapas – mokyklose vyksta darbų atranka arba su autoriumi aptariama individuali paroda;

13.2. II etapas – atrinkti metodiniai ar kūrybiniai darbai eksponuojami Centro salėje, autorių užsakytose vietose.

14. Reikalavimai eksponuojamiems darbams:

14.1. metodinio darbo autorius užpildo metodinio darbo kortelę;

14.2. kūrybinių darbų etiketėse nurodyti: darbo pavadinimą, autoriaus vardą, pavardę, amžių arba klasę, ugdymo įstaigos pavadinimą, ugdytinio mokytojo vardą ir pavardę;

14.3. dailės ar kiti kūriniai kabinami ant sienų. Darbai turi būti įrėminti ar kitaip paruošti eksponuoti.

15. Darbų eksponavimas:

- dalykų blokais (tikslieji, gamtos mokslai ir t.t.);
- pagal atskiras temas ir aktualijas;
- autorinė paroda – vieno autoriaus tematinė paroda;
- vienai temai kelių autorių darbų paroda;
- pagal ugdymo įstaigas.

16. Parodų pristatymas:

- mokyklų bendruomenėms ir visuomenei;
- rajono žiniasklaidoje;
- Centro interneto tinklalapyje;
- nuotoliniu būdu (vaizdo ir garso konferencijų programomis „Zoom“, „Teams“ ir kt.).

VI. APDOVANOJIMAI

17. Darbų autoriai apdovanojami Centro padėkos raštais ir prizais.
